

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Startseite
Internationalisierung
[Messen](#)

MESSEN

Weiterführende Links

Persönlich den Kunden überzeugen

Der Stand auf der Fachmesse, einer Gewerbeschau oder einer Verbrauchermesse bietet mittelständischen Unternehmen die Chance, künftige Abnehmer von ihren Produkten oder Leistungen zu überzeugen und zu begeistern. Die Präsenz auf einer Messe ist neben der Werbekampagne eine weitere Säule der Markterschließung. Anders als die Anzeige in der Zeitung oder im Radio erreicht der Messestand zwar weniger Menschen auf einmal. Er ist aber um einiges genauer auf das Ziel „Neukundengewinn“ ausgerichtet, da er sich an ein Fachpublikum wendet, das bereits mit Interesse und Vorkenntnissen auf die Messe beziehungsweise Ausstellung kommt.

Bayerisches Wirtschaftsministerium: Messförderung

Bayern Innovativ

Bayern International

Bayern Handwerk International

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle BAFA

Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der deutschen Wirtschaft

Messebeteiligungsprogramm

Das Bayerische Messebeteiligungsprogramm des Bayerischen Staatsministeriums Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie ermöglicht bayerischen Unternehmen jährlich an bis zu 50 Auslandsmessen teilzunehmen. So können sich Unternehmen in Zukunftsmärkten den Weg bereiten. Sie profitieren von den Vorteilen eines gemeinschaftlichen Messeauftritts, wie zum Beispiel der finanziellen Ersparnis, sowie einem größeren, professionellen Stand, der verstärkt die Aufmerksamkeit auf sich zieht.