

VERANSTALTUNG

[Zurück zur Übersicht](#)

14. November 2019 [In Kalender eintragen](#)

Bayerischer Tourismustag 2019 in München: Durch Kooperation zum Erfolg - Netzwerke für die regionale Wertschöpfung

Der Tourismus ist ein Gemeinschaftsprodukt vieler Akteure. Erst durch die Zusammenarbeit von touristischen Marketingorganisationen, den Leistungsträgern vor Ort sowie weiteren regionalen und kommunalen Beteiligten entsteht für den Gast ein einzigartiges Urlaubserlebnis. Die Einbeziehung und die Begegnung mit der Bevölkerung vor Ort erhöht dabei deren Verständnis für die Bedeutung des Tourismus und lässt den Besucher in das wahre bayerische Lebensgefühl eintauchen. Im Rahmen des Bayerischen Tourismustags möchten wir daher das Thema Netzwerke und die Frage, wie wir alle im Tourismus von einem Mehr an Zusammenarbeit profitieren können, genauer beleuchten. Bayerischer Tourismustag 2019 findet unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Staatsministers für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie Hubert Aiwanger statt.

[Weitere Informationen](#)

14. November 2019, 10.00 – 16.00 Uhr, Festsaal des Paulaner am Nockherberg, München

[Zurück zur Übersicht](#)

Weitere Veranstaltungen



Hier finden Sie weitere Veranstaltungen des Bayerischen Wirtschaftsministeriums